



PROGRAMA DE ESTUDIO

Computación e Informática Aplicada al Turismo

PROFESOR/A: Juan Alberto Rivero

AÑO: 1er Año

MÓDULO: Ciudadanía Digital (Computación e Informática)

Justificación: En una sociedad donde las tecnologías de la información y comunicación tienen un papel clave, la alfabetización digital se ha convertido en una necesidad esencial. En el sector turístico, el uso de herramientas digitales permite optimizar procesos, mejorar la atención al cliente y gestionar recursos de manera eficiente. Este curso busca proporcionar a los estudiantes de 1er año de educación secundaria para adultos las competencias digitales necesarias para desempeñarse en un entorno laboral vinculado al turismo.

Objetivos:

- Adquirir conocimientos básicos de informática y su aplicación en el ámbito turístico.
- Desarrollar habilidades en el uso de herramientas digitales para la gestión de información y comunicación.
- Fomentar el uso responsable de las tecnologías y la seguridad digital.
- Aplicar herramientas digitales para la resolución de problemas y optimización de tareas en turismo.



Contenidos:

Primer Cuatrimestre (25 de marzo - 30 de junio)

Unidad I: Introducción a la Informática

- Conceptos básicos de informática y su impacto en el turismo.
- Dispositivos y componentes de una computadora.
- Sistemas operativos y software esencial.

Unidad II: Procesamiento de Datos y Ofimática

- Introducción a Microsoft Word: creación y edición de documentos.
- Uso de Microsoft Excel en el turismo: tablas, gráficos y cálculos básicos.
- Microsoft PowerPoint: diseño de presentaciones efectivas.

Unidad III: Ciudadanía Digital y Seguridad

- Buenas prácticas en el uso de la tecnología.
- Protección de datos personales y seguridad en línea.
- Uso responsable de redes sociales y plataformas digitales en el turismo.

Segundo Cuatrimestre (1 de agosto - 15 de noviembre)

Unidad IV: Cloud Computing (Organización de la Información)

- Introducción a la computación en la nube.
- Uso de Documentos de Google: edición y colaboración en línea.
- Google Sheets: gestión de datos y automatización en el turismo.
- Formularios de Google: encuestas y recopilación de datos en el sector turístico.

Unidad V: Automatización de Tareas con Herramientas Digitales

- Automatización de tareas con herramientas digitales.



- Aplicaciones prácticas en el turismo: gestión de reservas, generación de informes y administración de recursos.
- Uso de Documentos de Google, Sheets y Formularios para optimización de procesos.

Unidad VI: Redes y Comunicación Digital

- Funcionamiento de las redes de comunicación.
- Correo electrónico y mensajería digital en el ámbito turístico.
- Plataformas digitales para la atención al cliente y reservas en línea.

Evaluación: La evaluación será continua y basada en actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales del sector turístico. Se fomentará el aprendizaje basado en proyectos (ABP) para integrar los contenidos de manera significativa.

Juan Albero Rivero
Profesor de Computación